

ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΓΟΥΒΩΝ ΚΑΙ 3 ΛΥΚΕΙΑΚΕΣ ΤΑΞΕΙΣ

ΣΧΟΛ.ΕΤΟΣ: 2015-16

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ:

ΠΟΛΥΜΕΡΟΥ ΔΗΜΗΤΡΑ

Project - Διαδραστική εργασία

Α'ΤΡΙΜΗΝΟ

Σχολική και κοινωνική ζωή

ΤΑΞΗ: Α ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ

Θέμα: ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΚΑΙ ΝΕΟΙ



A ομάδα: Πράσινη ομάδα

- ΜΑΡΙΟΣ ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ
- ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΒΑΛΜΑ
- ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΜΑΡΚΑΝΤΩΝΗ
- ΜΑΡΙΑ ΤΣΟΥΤΣΙΚΑ
- ΣΤΑΜΟΥΛΟΣ ΝΑΤΣΙΟΣ

B ομάδα: Ροζ ομάδα

- 1.ΖΩΗ ΕΥΣΤΑΘΙΟΥ
- 2.ΓΕΩΡΓΙΑ ΜΠΟΥΡΤΖΙΚΑ
- 3.ΚΩΣΤΑΝΤΙΝΑ ΚΟΛΑ
- 4.ΔΗΜΗΤΡΑ ΣΤΑΘΑΡΑ
5. ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΓΡΕΜΜΕΝΑ
- 6.ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΣΦΑΚΙΑΝΟΣ

Γ ομάδα : Κόκκινη ομάδα

- ΒΑΣΙΛΙΚΗ ΣΙΑΦΛΕΚΗ
- ΔΗΜΗΤΡΑ ΔΗΜΟΥ
- ΔΗΜΗΤΡΑ ΒΑΚΟΥ
- ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΣΟΥΡΑΣ

Δ ομάδα: Γαλάζια ομάδα

- ΣΩΤΗΡΙΟΣ ΔΙΑΒΑΤΗΣ
- ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ
- ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΘΕΩΔΩΡΟΥ
- ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΚΡΥΣΤΑΛΟΓΙΑΝΝΗΣ

Ε ομάδα: Μπλε ομάδα

- ΕΛΕΝΑ ΑΓΓΕΛΟΥ
- ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΤΣΕΛΙΚΑ
- ΤΖΕΣΙΚΑ ΣΑΛΙΑ
- ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΣΑΝΤΗ

Επικοινωνία είναι η διαδικασία της ανταλλαγής πληροφοριών μεταξύ δύο ή περισσότερων μερών για τα οποία η πληροφορία έχει νόημα, οπότε αποκτά νόημα κι η ανταλλαγή της ως πράξη.

Τύποι επικοινωνίας: Μπορεί να είναι αυθόρμητοι και φυσικοί, προσχεδιασμένοι και κωδικοποιημένοι συνειδητά και προσεχτικά.

Σκοπός: Είναι η επικοινωνία που ο πομπός μπορεί επηρεάσει την κατάσταση και τη συμπεριφορά του δέκτη.

Ιστορική αναδρομή: Οι άνθρωποι στο παρελθόν επικοινωνούσαν με σήματα καπνού και με περιστέρια. Σήμερα οι άνθρωποι επικοινωνούν με τα κινητά τηλέφωνα και με τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές.

Έμμεση Επικοινωνία: Οι έφηβοι είναι αυθεντίες στο να κρατούν τους εαυτούς τους απασχολημένους κατά τις ώρες μετά το σχολείο, μέχρι την ώρα που θα ξαπλώσουν για ύπνο.

Ακόμα και όταν μελετούν είναι σε απευθείας σύνδεση (online) στα τηλέφωνα τους ανταλλάσσοντας γραπτά μηνύματα, κάνοντας δημοσιεύσεις κ.α.

Οι σύγχρονοι νέοι μαθαίνουν πλέον να επικοινωνούν ενώ κοιτάζουν μια οθόνη και όχι κάποιο πρόσωπο. Σίγουρα αυτό δημιουργεί εμπόδια στην ξεκάθαρη επικοινωνία και δεν μπορούν να κάνουν φίλους που είναι σημαντικό μέρος της ωρίμανσης και της διαμόρφωσης του χαρακτήρα τους. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και οι κατακλυσμοί μηνυμάτων κειμένου έχουν γίνει αναπόσπαστα κομμάτια της εφηβικής ζωής και προάγουν το άγχος, μειώνοντας την αυτοεκτίμηση των νέων.

Ο όρος μέσα κοινωνικής δικτύωσης αναφέρεται στα μέσα αλληλεπίδρασης ομάδων ανθρώπων μέσω διαδικτυακών κοινοτήτων.

Πρόκειται για διαδικτυακούς τόπους που παρέχουν ως υπηρεσία τη παραγωγή και δημοσίευση περιεχομένου από τους ίδιους χρήστες του διαδικτύου και όχι από κάποια εταιρία. Οι περισσότερες υπηρεσίες αυτής της μορφής ενθαρρύνουν - επιδιώκουν τη συζήτηση , τα σχόλια , την αλληλεπίδραση και το διαμοιρασμό οποιασδήποτε πληροφορίας μεταξύ των χρηστών. Οι χρήστες κάνουν ψηφιακούς φίλους με τους οποίους και επικοινωνούν , ανταλλάσσουν απόψεις και ψηφιακό περιεχόμενο κάθε μορφής (εικόνες , κείμενα , συνδέσμους , video κ.λπ.).

Οι πιο δημοφιλείς ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης είναι οι εξής:

- **Facebook**

Το facebook είναι ένας ιστοχώρος κοινωνικής δικτύωσης . Οι χρήστες μπορούν να επικοινωνούν μέσω μηνυμάτων . Οι χρήστες έχουν ελεύθερη πρόσβαση στο να συμμετέχουν σε δίκτυα .

- **Twitter**

Το twitter είναι ένας ιστοχώρος κοινωνικής δικτύωσης που επιτρέπει στους χρήστες να στέλνουν και να διαβάζουν σύντομα μηνύματα. Τα μηνύματα μπορούν να αναγνωστούν και από μη συνδεδεμένους χρήστες, αλλά μόνο οι συνδεδεμένοι μπορούν να δημοσιεύσουν κείμενα.

- **Viber**

Με το viber όλοι μπορούν να συνδεθούν δωρεάν. Στέλνουν μηνύματα, πραγματοποιούν βιντεοκλήσεις και κλήσεις ομιλίας και στέλνουν μηνύματα με φωτογραφίες και βίντεο μέσω wifi ή 3G δωρεάν.

- **Instagram**

Το instagram είναι μία δωρεάν εφαρμογή κοινωνικής δικτύωσης που δίνει τη δυνατότητα λήψης, επεξεργασίας και κοινωνικοποίησης φωτογραφιών και βίντεο στο διαδίκτυο.

- **YouTube**

Το Youtube είναι ένας δημοφιλής διαδικτυακός τρόπος, ο οποίος επιτρέπει αποθήκευση, αναζήτηση και αναπαραγωγή ψηφιακών ταινιών.



Τα τελευταία χρόνια οι σελίδες κοινωνικής δικτύωσης έχουν εισχωρήσει δυναμικά στον τομέα των κοινωνικών επαφών και όχι μόνο. Μέσω των σελίδων αυτών οι χρήστες μπορούν να εντοπίσουν άτομα από κάθε γωνιά του πλανήτη ανάλογα με τις δραστηριότητες ή τις μουσικές τους προτιμήσεις. Επιπλέον δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες να ενημερώνουν τους υπολοίπους ανά πάσα στιγμή για την κατάσταση τους ή το μέρος στο οποίο βρίσκονται. Όλα αυτά φαντάζουν υπέροχα με την πρώτη ματιά, αφού φαίνεται να προσφέρεται εύκολη και χαλαρή επικοινωνία σε συνδυασμό με διασκέδαση ενώ ταυτόχρονα εκμηδενίζονται οι αποστάσεις. Αυτός είναι και ο λόγος που ορισμένα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχουν αποκτήσει την ισχύ "θρησκείας" όπως συχνά αναφέρεται. Ωστόσο, η επίδραση των "social networks" στις ζωές, ιδιαίτερα των νέων, έχει αποδειχτεί πολύ μεγάλη. Η καθημερινή χρήση τους εθίζει σιγά-σιγά τους χρήστες στην ανάγκη για συνεχή ανανέωση του "profile" τους για χάρη των διαδικτυακών τους φίλων. Αντί να επιλέγουν να συζητούν τις σκέψεις και τα προβλήματά τους με κοντινούς τους ανθρώπους ακούονται στα "likes" των υπολοίπων χρηστών θεωρώντας καταξιωμένο όποιον κερδίζει τα περισσότερα.



Στις μέρες μας έχει εδραιωθεί η χρήση του διαδικτύου από την πλειοψηφία των εφήβων οι οποίοι το χρησιμοποιούν για συλλογή πληροφοριών για την επικοινωνία με τους φίλους τους με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Δυστυχώς το διαδίκτυο συνοδεύεται από πολλούς κινδύνους .Η σωστή χρήση του όμως ,μπορεί να επιφέρει πολύ περισσότερα πλεονεκτήματα από ότι μειονεκτήματα .Μειονεκτήματα όπως το γεγονός πως πολλοί νέοι προσπαθώντας να κάνουν καινούριες φιλίες μέσω αυτών εξαπατήθηκαν .Μεγάλοι σε ηλικία συνήθως αρσενικού φύλου άνθρωποι θέλοντας να αποπλανήσουν νέες κοπέλες ,παρίσταναν μικρούς σε ηλικία άντρες και ζητούσαν από τα κορίτσια να έρθουν σε επαφή από κοντά .Τα πλεονεκτήματα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης προσελκύουν τους μαθητές οι οποίοι βρίσκουν την επικοινωνία μέσω του διαδικτύου είναι ο βολικότερος τρόπος επικοινωνίας .Επίσης το διαδίκτυο σε βοηθάει να οργανώσεις και ομαδικές συναντήσεις πολύ πιο εύκολο από την επικοινωνία από το τηλέφωνο οι άλλα μέσα επικοινωνίας .

Τι είναι τα προσωπικά δεδομένα;

Προσωπικά δεδομένα είναι κάθε πληροφορία που σε χαρακτηρίζει, όπως για παράδειγμα το όνομά σου, η διεύθυνσή σου, το τηλέφωνό σου, τα ενδιαφέροντά σου, οι επιδόσεις σου στο σχολείο, οι φωτογραφίες σου, οι απόψεις σου, κ.α.

Μερικές φορές τα προσωπικά σου δεδομένα αφορούν ιδιαίτερα ευαίσθητα στοιχεία της ιδιωτικής σου ζωής, όπως στο θρήσκευμά σου, στις πολιτικές σου πεποιθήσεις, στην κατάσταση της υγείας σου ή στην ερωτική σου ζωή.

Πώς χρησιμοποιούνται τα προσωπικά μου δεδομένα;

Πολλές από τις καθημερινές σου δραστηριότητες βασίζονται στην επεξεργασία των προσωπικών σου δεδομένων:

- Η φόρμα που συμπληρώνεις για συμμετοχή στο διαγωνισμό της εταιρείας ηλεκτρονικών παιχνιδιών περιέχει προσωπικά σου στοιχεία, όπως όνομα, τηλέφωνο, διεύθυνση και ηλικία.
- Το ίδιο συμβαίνει και κατά την εγγραφή σου σε ένα διαδικτυακό (online) κατάστημα βιβλίων.
- Το σχολείο σου τηρεί δεδομένα για τους βαθμούς και τις επιδόσεις σου.
- Ο γιατρός που επισκέφτηκες τηρεί τις ιατρικές σου εξετάσεις και άλλα σχετικά στοιχεία για την υγεία σου.
- Ο αθλητικός σύλλογος στον οποίο είσαι μέλος τηρεί τα στοιχεία που έδωσες κατά την εγγραφή σου, καθώς και ιατρικά πιστοποιητικά.
- Το προφίλ σου στο Facebook περιέχει πληροφορίες για τους φίλους σου, τα ενδιαφέροντά σου, αλλά και άλμπουμ με φωτογραφίες σου.
- Το ηλεκτρονικό φόρουμ για μουσική που παρακολουθείς περιέχει στοιχεία για τις μουσικές προτιμήσεις σου και τους καλλιτέχνες που σε ενδιαφέρουν.

Είναι δυνατόν τα προσωπικά μου δεδομένα να χρησιμοποιηθούν... εναντίον μου;

Αν δεν προσέξεις πώς και πού τα δημοσιοποιείς ή αν πέσουν σε λάθος χέρια, τα προσωπικά σου δεδομένα μπορούν να χρησιμοποιηθούν από κάποιους για να σε δυσφημίσουν ή να σε φέρουν σε δύσκολη θέση, αποκαλύπτοντας ιδιωτικές σου στιγμές... Οι πληροφορίες αυτές είναι δυνατόν να δυσκολέψουν τη ζωή σου στο μέλλον, π.χ. όταν θα ψάχνεις για δουλειά ή θα θέλεις να σπουδάσεις στο πανεπιστήμιο ή να πάρεις δάνειο από μία τράπεζα. Σε ακραίες περιπτώσεις μπορεί να πέσεις

ακόμα και θύμα υποκλοπής ταυτότητας (δηλαδή κάποιος που έχει τα δεδομένα σου μπορεί να προσποιείται ότι είσαι εσύ) ή θύμα παρενόχλησης και εξαπάτησης.

Πότε επιτρέπεται κάποιος να χρησιμοποιεί τα προσωπικά μου δεδομένα;

Στην Ελλάδα, όπως και στις υπόλοιπες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, υπάρχει ειδική νομοθεσία που προστατεύει τα άτομα από την ανεξέλεγκτη χρήση των προσωπικών τους δεδομένων. Η Αρχή Προστασίας Δεδομένων είναι ο αρμόδιος φορέας για την εφαρμογή αυτής της νομοθεσίας (νόμοι 2472/1997 και 3471/2006).

Ως βασικός κανόνας ισχύει ότι για να χρησιμοποιήσει κάποιος τα προσωπικά σου δεδομένα για έναν συγκεκριμένο σκοπό πρέπει να έχει εξασφαλίσει την συγκατάθεσή σου και, σε αρκετές περιπτώσεις, τη συναίνεση των γονιών σου. Με αυτό εννοούμε ότι, αφού προηγουμένως έχεις ενημερωθεί ακριβώς για το ποιος είναι αυτός που θέλει να χρησιμοποιήσει τα δεδομένα σου, για ποιον λόγο θέλει να τα χρησιμοποιήσει, ποια στοιχεία σου θέλει να πάρει και με ποιους θα τα μοιραστεί, έχεις δεχθεί και έχεις πει με σαφή τρόπο ότι συμφωνείς.

Η συγκατάθεση είναι ο γενικός κανόνας, αλλά υπάρχουν και εξαιρέσεις. Για παράδειγμα κάποιοι οργανισμοί, όπως π.χ. ο δήμος ή το σχολείο σου, μπορούν να επεξεργάζονται συγκεκριμένα προσωπικά δεδομένα χωρίς τη συγκατάθεσή σου. Αυτό συμβαίνει γιατί τα δεδομένα σου είναι απαραίτητα για να εκτελέσουν το έργο τους και αυτό συνήθως ορίζεται σε κάποιο νόμο.

Ποια είναι τα δικαιώματά μου σε σχέση με τα προσωπικά μου δεδομένα;

- Όταν κάποιος σου ζητά να του δώσεις προσωπικά σου δεδομένα, έχεις το δικαίωμα να γνωρίζεις ακριβώς την ταυτότητά του, τον σκοπό για

τον οποίο χρειάζεται τα δεδομένα σου, σε ποιους θα τα στείλει, καθώς και ποιοι θα έχουν πρόσβαση σε αυτά.

- Έχεις το δικαίωμα να γνωρίζεις ποια δεδομένα τηρούν οι άλλοι (οργανισμοί ή άτομα) για σένα και μπορείς να τους ζητάς να σε ενημερώνουν για αυτό.
- Έχεις το δικαίωμα να ζητάς τη διαγραφή ή τη διόρθωση των προσωπικών σου δεδομένων, όταν θεωρείς ότι η πληροφορία αυτή σε θίγει ή είναι λανθασμένη ή όταν διαφωνείς με την επεξεργασία αυτών των δεδομένων.

Τα γραπτά μένουν

Το διαδίκτυο σου παρέχει τη δυνατότητα να δημοσιοποιήσεις προσωπικά σου δεδομένα με όποιο τρόπο εσύ επιθυμείς.

Συνήθως σκέφτεσαι: «αφού δεν είναι κάτι για το οποίο ντρέπομαι, ούτε κάτι που θέλω να κρύψω, γιατί όχι;»

Και όμως, έχεις ποτέ σκεφτεί ότι όσα δημοσιεύεις μπορεί να χρησιμοποιηθούν από άτομα που δεν θέλεις ή δεν γνωρίζεις και με τρόπο ενοχλητικό ή προσβλητικό για εσένα; Όπως ότι κάποιος μπορεί να αναρτήσει φωτογραφίες σου σε ιστοσελίδες με τις οποίες είσαι ιδεολογικά αντίθετος/η ή να υποκλέψει δεδομένα σου για να σε εξαπατήσει ή ακόμα και να σου κάνει κακό...

Έχεις αναλογιστεί τι συνέπειες μπορεί να έχουν σε 12 -15 χρόνια από σήμερα οι δημοσιεύσεις που κάνεις τώρα;

Για παράδειγμα, ότι ο μελλοντικός σου εργοδότης μπορεί να χρησιμοποιήσει όποια πληροφορία βρει για σένα και το παρελθόν σου στο διαδίκτυο... Το ίδιο και ο μελλοντικός σου σύντροφος, φίλος αλλά και τα ίδια σου τα παιδιά ή τα εγγόνια...

Είσαι σίγουρος ότι οι απόψεις σου θα παραμείνουν πάντα οι ίδιες;

Καταστάσεις, παρέες, γνώμες για τις οποίες «περηφανεύεσαι» σήμερα, και στις οποίες έδωσες δημοσιότητα μέσω του διαδικτύου, μπορεί να σε φέρουν σε δύσκολη θέση αύριο...

Το δικαίωμα στη «λήθη», όσον αφορά τις πληροφορίες στο διαδίκτυο, είναι το να μπορούμε να «διαγράψουμε» μέρος του παρελθόντος μας από το διαδίκτυο... Κι όμως, δεν είναι πάντα δυνατό κάποιος να σβήσει φωτογραφίες ή άλλες πληροφορίες που έχουν αναρτηθεί σε κάποια ιστοσελίδα. Γιατί μπορεί τα δεδομένα αυτά να έχουν περιληφθεί ήδη και σε πολλές άλλες ιστοσελίδες, αλλά και να είναι διαθέσιμα μέσω μηχανών αναζήτησης, όπως το Google...

...για αυτό ...«πριν δημοσιεύσεις, σκέψου»!

Έχει συμβεί...

Παρακάτω αναφέρονται λίγα μόνο από τα πολλά σενάρια που εύκολα έγιναν πραγματικές ιστορίες...

- Η Μαρία είναι νέος χρήστης του Facebook. Στο προφίλ της έχει βάλει διάφορα στοιχεία, όπως την ημερομηνία γέννησής της και διάφορες φωτογραφίες της. Μια μέρα κάνει κατά λάθος «φίλο» κάποιον που δεν γνωρίζει, αλλά δεν δίνει ιδιαίτερη σημασία στο συμβάν. Την επόμενη μέρα δεν μπορεί να εισέλθει στο λογαριασμό της. Διαπιστώνει όμως πως κάποιος χρησιμοποιεί το προφίλ της προσποιούμενος ότι είναι η ίδια, συνομιλεί και στέλνει μηνύματα στους φίλους της. Τρομάζει και αναρωτιέται πώς έγινε η υποκλοπή του λογαριασμού της. Μήπως φταίει ότι το συνθηματικό που χρησιμοποιούσε ήταν η ημερομηνία γέννησής της; Και μήπως δεν θα έπρεπε να κάνει «φίλους» άτομα που δεν γνωρίζει;
- Ο Αντώνης είναι «τρελός» για την Ελένη. Δεν μπορεί να αντέξει το γεγονός ότι τον χώρισε. Για να την εκδικηθεί δημιουργεί ανοικτό πλαστό προφίλ στο όνομα της και δημοσιεύει αποκαλυπτικές φωτογραφίες της. Η Ελένη ενημερώνεται από φίλους της μια βδομάδα αργότερα και απευθύνεται στην Ασφάλεια. Το προφίλ τελικά διαγράφεται, αλλά το κακό για την Ελένη έχει ήδη γίνει...
- Ο Γιώργος διασκεδάζει πολύ ανεβάζοντας φωτογραφίες από τα πάρτυ στο Facebook. Κάποιες είναι πολύ αστείες, όπως αυτή που μεθυσμένος βγάζει τα ρούχα του χορεύοντας πάνω στο μπαρ. Δεν είχε φανταστεί βέβαια ότι την φωτογραφία αυτή θα την έβλεπε ο φίλος του πατέρα του... Μήπως δεν έπρεπε να ανεβάσει όλες εκείνες τις φωτογραφίες; Και μήπως δεν έπρεπε το προφίλ του στο Facebook να είναι ανοικτό σε όλους;

- Η Ειρήνη είναι τακτικός χρήστης του Facebook. Της αρέσει να ενημερώνει συνεχώς τους φίλους της για το πού βρίσκεται και τι κάνει. Χθες το βράδυ έγραψε ότι ήταν μόνη στο σπίτι. Ο Βαγγέλης και ο Χάρης σκέφτηκαν ότι ήταν ευκαιρία για πλάκα κι έτσι πέρασαν από εκεί και της χτυπούσαν επίμονα το κουδούνι. Η Ειρήνη τρόμαξε. Δεν είναι λίγο να σε ενοχλεί

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<http://kdvm.gr/Media/Default/Pdf%20enotites/3.5.pdf>

<http://el.wikibooks.org/>

www.cetl.elemedu.upatras.gr

www.savemitsos.gr

www.myota.gr

www.dpa.gr

www.andcom

www.Etpe.gr

www.saferinternet.gr

<http://prolyksocial.weebly.com/kappaomicroniotanuomeganuiotaomicronlambdaomicrongamma943alpha.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=nFMrxOR3tGQ>